

# US Sentiment for Travel to Canada

## Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

*September 15-25, 2022*

*15-25 septembre 2022*

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.

Please source as: *"US Sentiment for Travel to Canada, September 15-25, 2022"*

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.

Veuillez indiquer comme source : *« Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 15-25 septembre 2022 »*



# Summary / Résumé

- Border related restrictions to enter Canada have gradually been removed over 2022 and American travellers have been getting the message.
  - In March, 44% of Americans felt that there were border related restrictions preventing them from travelling to Canada – that figure has trended down to 32% in the current period.
  - With further easing of border restrictions on October 1<sup>st</sup>, 2022 to eliminate remaining vaccination and testing requirements for all travellers, this opens the door to a group of American travellers that had not previously been able to visit Canada.
  - A strong opportunity exists to appeal to this audience who can now consider Canada for their next trip.
- Le Canada a progressivement levé les restrictions pour entrer au pays en 2022, assouplissement bien reçu par les voyageurs américains.
  - En mars, 44 % des Américains disaient que les restrictions à la frontière les empêcheraient de voyager au Canada, proportion qui est maintenant passée à 32 %.
  - L'abrogation de toutes les mesures liées à la COVID-19 (obligation de fournir une preuve de vaccination et de subir un test de dépistage) le 1<sup>er</sup> octobre 2022 ouvre la porte à un nouveau groupe de voyageurs américains qui n'avaient pu visiter le Canada auparavant.
  - C'est une belle occasion d'attirer ce public qui peut désormais envisager le Canada comme prochaine destination voyage.

## Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
  - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
  - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

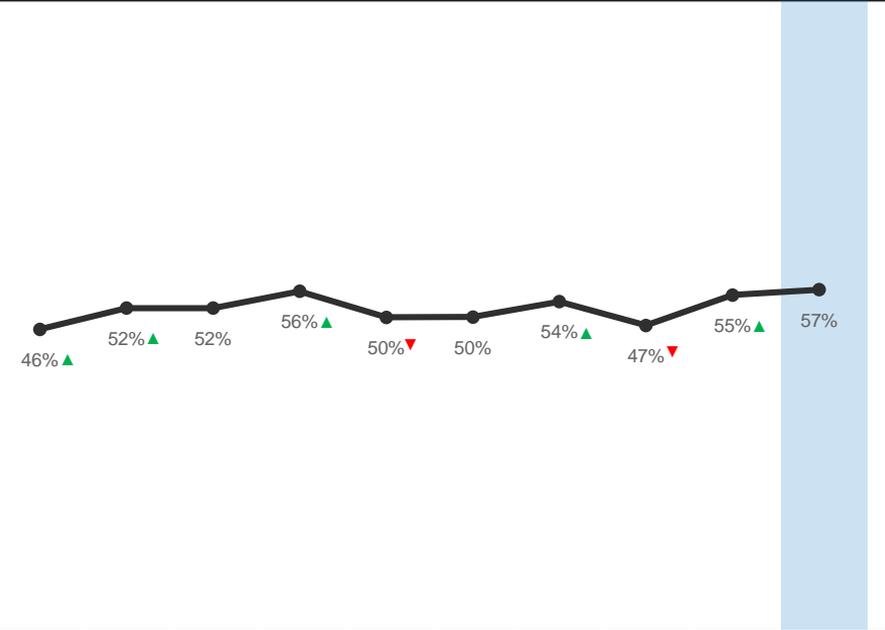
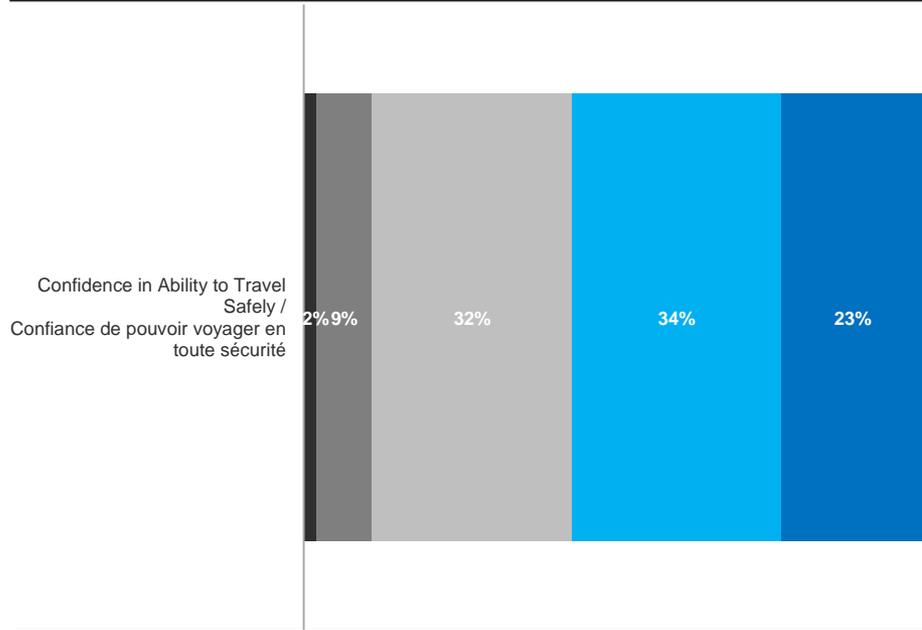
# Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

**September 15-25 /  
15-25 septembre**

**Trending / Tendance**

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



# Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :  
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste  
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

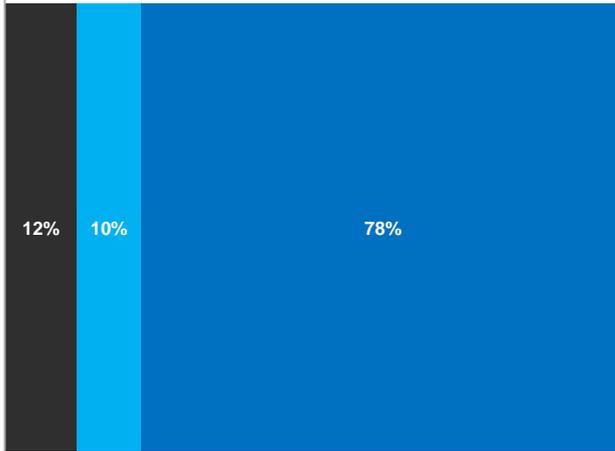
- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**September 15-25 /  
15-25 septembre**

**Trending / Tendance**

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)

Excitement for leisure travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)



Period	Sample Size (n)
Jan 26-28	1207
Feb 9-11	1208
Feb 23-25	1262
Mar 15-23	4007
Apr 19-24	4060
May 15-24	4018
Jun 15-23	4002
Jul 15-22	4040
Aug 15-24	4061
Sep 15-25	4001

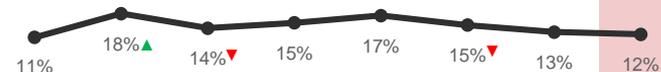
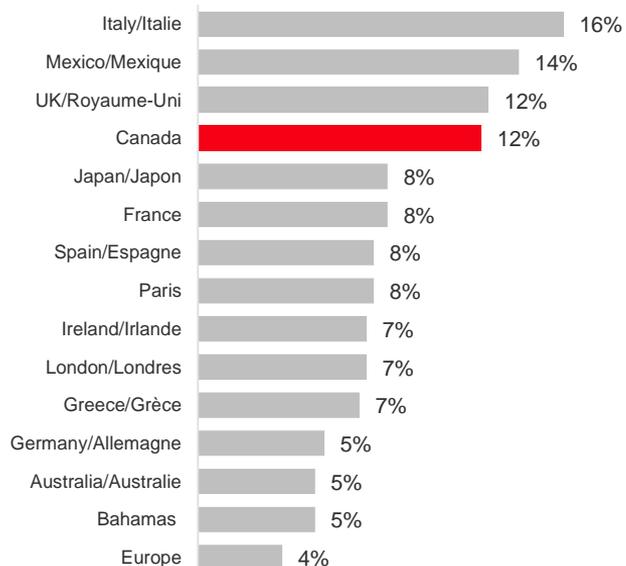
## Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /  
15 destinations les plus  
mentionnées spontanément

September 15-25 /  
15-25 septembre

Trending / Tendence

% Canada

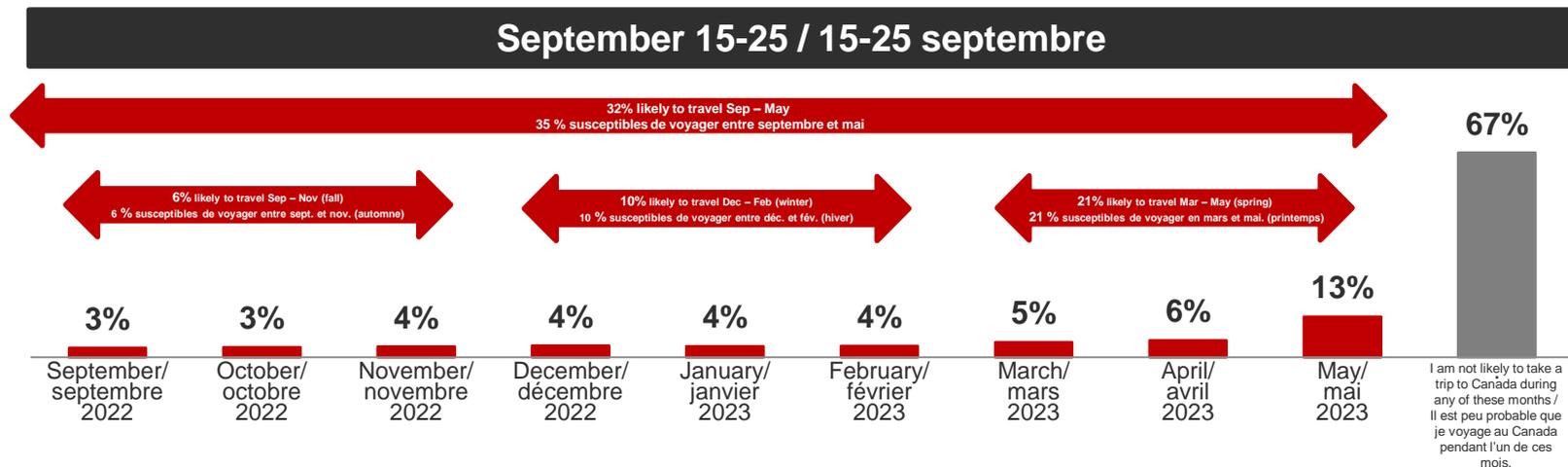


Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois  
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? MONTHS? (Write in up to five)

6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

# Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



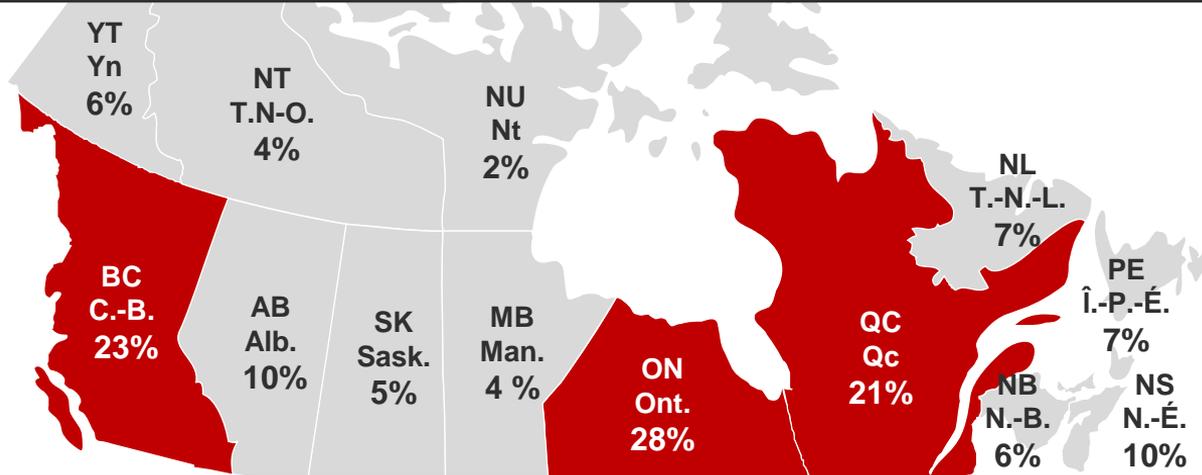
Field date /  
Date de mesure

## Trending / Tendence

May 15-24 15-24 mai (n=4018)	10%▲	8%▲	6%▲	4%▲	3%	4%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	63%▼
June 15-23 15-23 juin (n=4002)	10%	7%	6%	6%▲	4%▲	3%▼	8%	n/a s/o	n/a s/o	60%▼
July 15-22 15-22 juillet (n=4040)	6%▼	5%▼	4%▼	4%▼	3%	3%	4%▼	11%	n/a s/o	68%▲
Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	4%▼	4%▼	4%	4%	3%	3%	5%	7%▼	14%	65%▼
Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	3%	3%	4%	4%	4%	4%	5%	6%	13%	67%

# Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

## September 15-25 / 15-25 septembre



## Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU
May 15-24 15-24 mai (n=1443)	16% ▼	10% ▼	6% ▲	7% ▲	22% ▼	15% ▼	7%	11%	8%	9% ▲	7% ▲	7%	4% ▲
June 15-23 15-23 juin (n=1605)	19%	12%	7%	7%	26% ▲	17%	7%	11%	10%	9%	8%	7%	5%
July 15-22 15-22 juillet (n=1303)	24% ▲	13%	5%	6%	30% ▲	20% ▲	6%	11%	9%	7% ▼	6%	6%	3% ▼
Aug 15-24 15-24 août (n=1404)	22%	11%	3% ▼	5%	31%	22%	4% ▼	9% ▼	9%	6%	3% ▼	5%	2%
Sep 15-25 15-25 sept. (n=1304)	23%	10%	5%	4%	28%	21%	6%	10%	7%	7%	6% ▲	4%	2%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

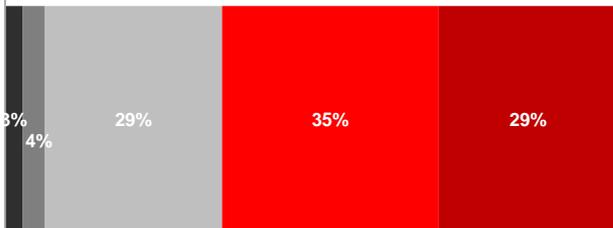
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

# Health & Safety / Santé et sécurité

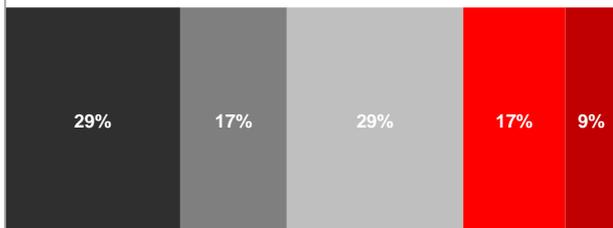
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September 15-25 /  
15-25 septembre

Canada is safe to travel to /  
Le Canada est une destination  
voyage sûre



There are COVID-19 health  
concerns that would prevent me  
from travelling to Canada /  
Les préoccupations sanitaires  
associées à la COVID-19  
m'empêcheraient de voyager au  
Canada



Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)
-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

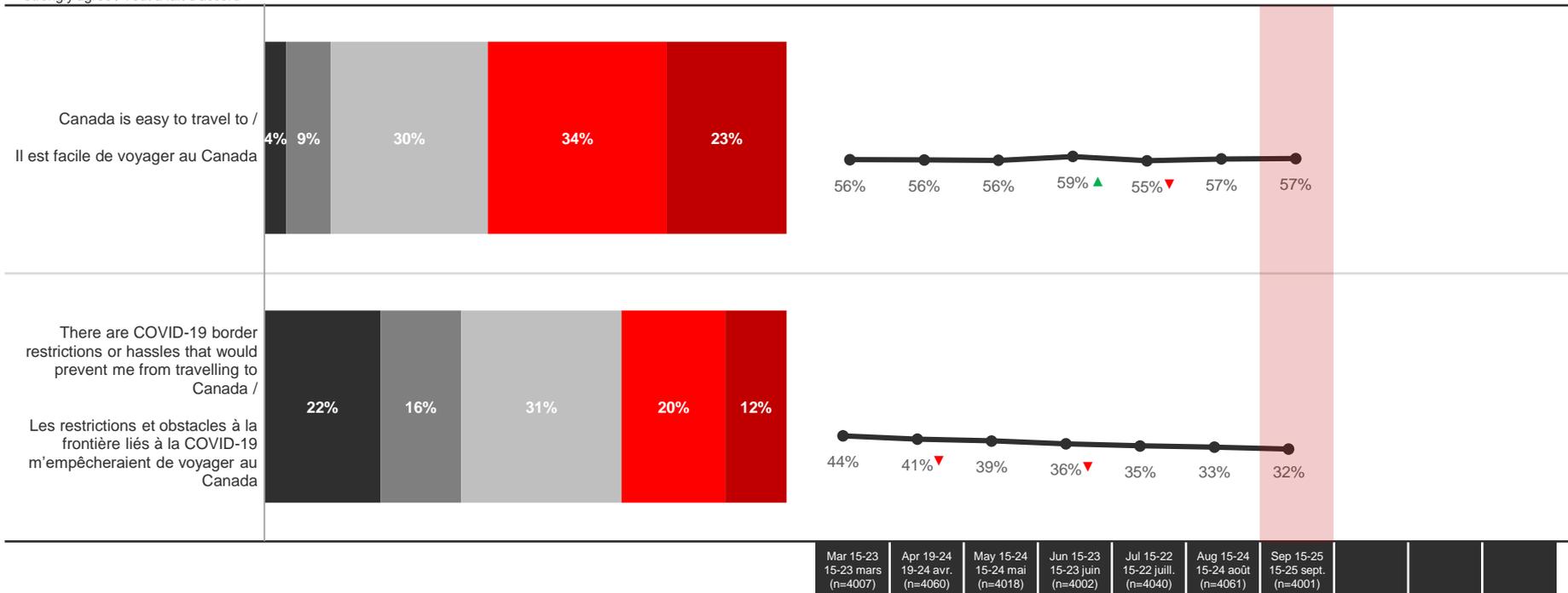
# Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September 15-25 /  
15-25 septembre

Trending / Tendence

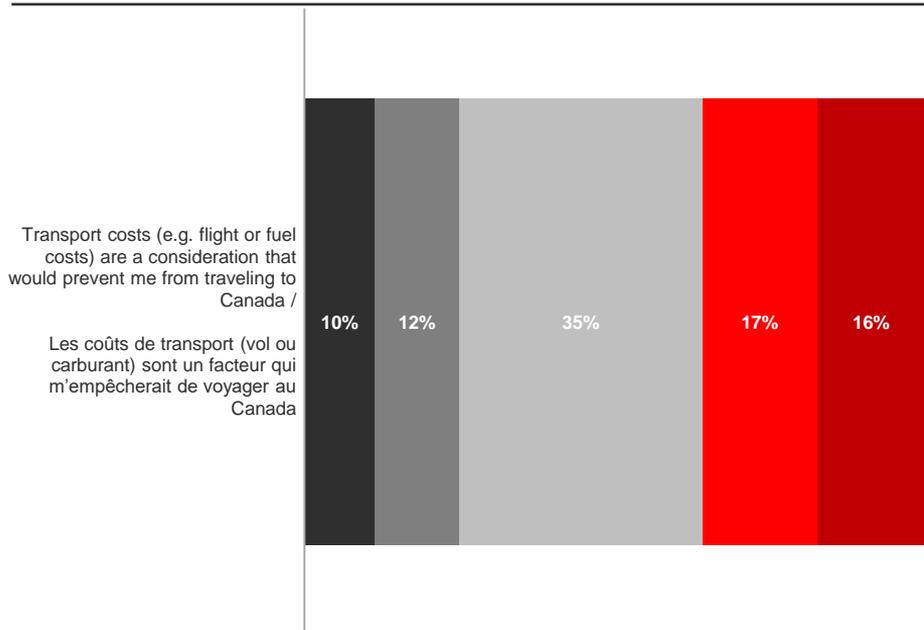
% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



# Transport Costs / Coûts de transport

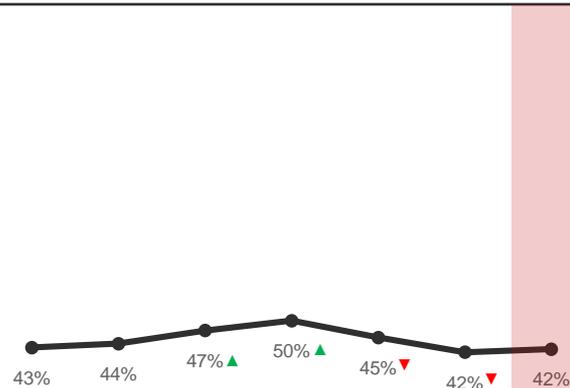
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September 15-25 /  
15-25 septembre



Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23  
15-23 mars  
(n=4007)

Apr 19-24  
19-24 avr.  
(n=4060)

May 15-24  
15-24 mai  
(n=4018)

Jun 15-23  
15-23 juin  
(n=4002)

Jul 15-22  
15-22 juill.  
(n=4040)

Aug 15-24  
15-24 août  
(n=4061)

Sep 15-25  
15-25 sept.  
(n=4001)